

Rapport annuel

2023

Vendanges
solidaires



LE MOT DU PRÉSIDENT

Cette année 2023 fut particulièrement dévastatrice pour les vigneron(ne)s en France. Peu de régions ont été épargnées par les maladies et/ou les aléas climatiques (gel, mildiou, sécheresse, feux, grêle etc.). Autrefois épisodiques, ces événements reviennent maintenant à chaque millésime !

Cela encourage Vendanges Solidaires dans ses actions de soutien auprès des vigneron(ne)s nouvellement installé(e)s. La simplicité du montage des engagements sous forme de prêts d'honneur à taux zéro et la réactivité de l'association sont une vraie source alternative de financement de projets comme le témoignent les vigneron(ne)s soutenu(e)s. L'humain et l'entraide est en effet au centre de la démarche dans une communauté qui a vocation à se développer.

Alors, bienvenue dans cette grande chaîne de solidarité, que vous soyez vigneron aidé, donateur, adhérent, partenaire ou simple curieux... nous sommes heureux de vous ouvrir les portes de l'association et partager avec vous les grands moments

**Julien, Romuald, Michel
et les autres...**



LA VIE DE L'ASSO

Les moments marquants de 2023 :

Guinguette Solidaire - 25 juin



Première rencontre avec les vigneronnes accompagnées, l'occasion de découvrir que non seulement ils sont très chouettes et engagés, et en plus leurs vins sont très bons ! Avec près de 200 personnes présentes pour venir à leur rencontre et déguster leurs vins, ce fut un succès



L'arrivée de nouveaux **membres bénévoles actifs** - sept/oct

Jeanne et Karine sont venues renforcer notre équipe et apporter leurs compétences pour nous soutenir, l'une sur l'aspect des partenariats, l'autre sur la relation avec les adhérents et les donateurs.

Le changement d'**agence de communication** - janvier



Suite à un appel d'offre, c'est l'agence Rouge Granit qui va assurer l'animation des réseaux sociaux, la relation presse et la gestion événementielle.

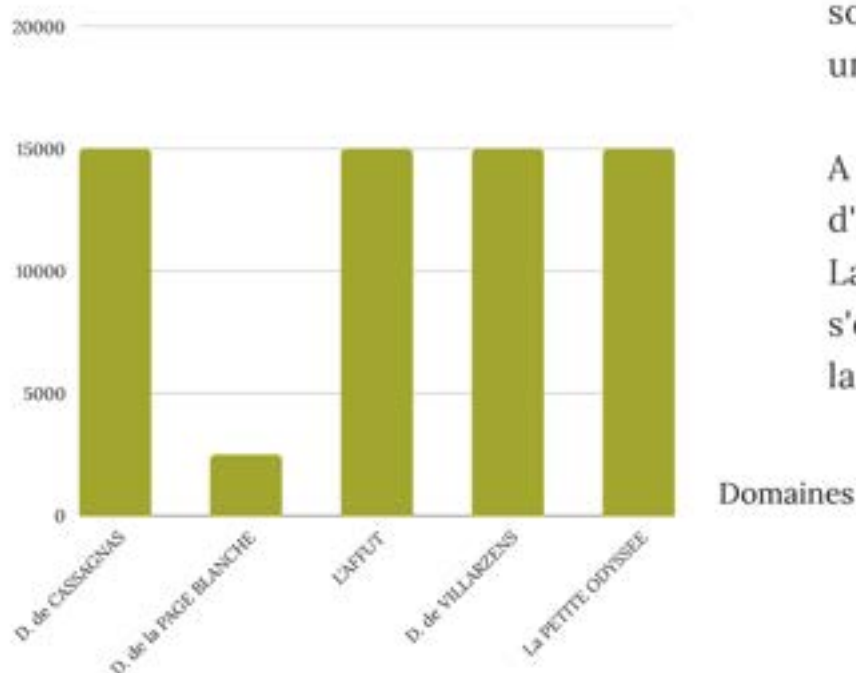


La **rémunération** d'un dirigeant - janvier

Afin de gérer l'association au quotidien et l'assoir dans une dynamique long terme, la rémunération de la trésorière de l'association a été actée dans le cadre légal, à savoir un maximum de 3/4 de smic.

LES PRÊTS 2023

Montant en €



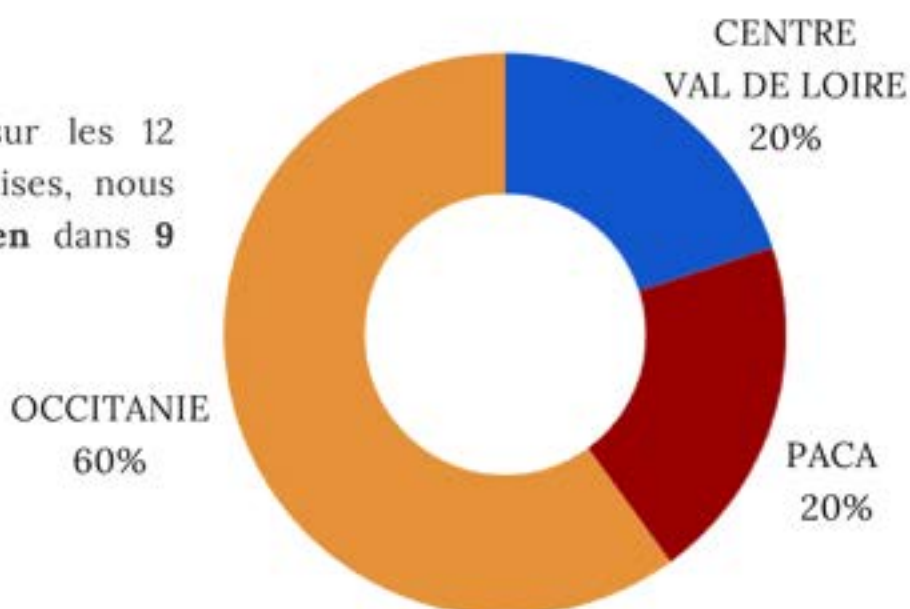
En 2023, nous avons pu apporter un soutien financier à **5 domaines** pour un montant total de **62.500 €**.

A fin 2023, l'encours des prêts d'honneur s'élève à 215.000 €.

La capacité de financement pour 2024 s'élève quant à elle à **60.000 €** après la vente aux enchères de fin 2023.

La répartition géographique donne des indications sur les **régions impactées** mais aussi sur les régions où notre **action** reste **méconnue...**

Depuis la création en **2016**, sur les 12 grandes régions viticoles françaises, nous avons pu apporter notre **soutien** dans **9** d'entre elles.



LES PRÊTS 2023

les domaines soutenus
depuis 2016



24

DOMAINES
EN COURS DE PRÊTS

8.950

MONTANT MOYEN
D'UN PRÊT (€)

1

DOMAINE AYANT
INTÉGRALEMENT
REMBOURSÉ

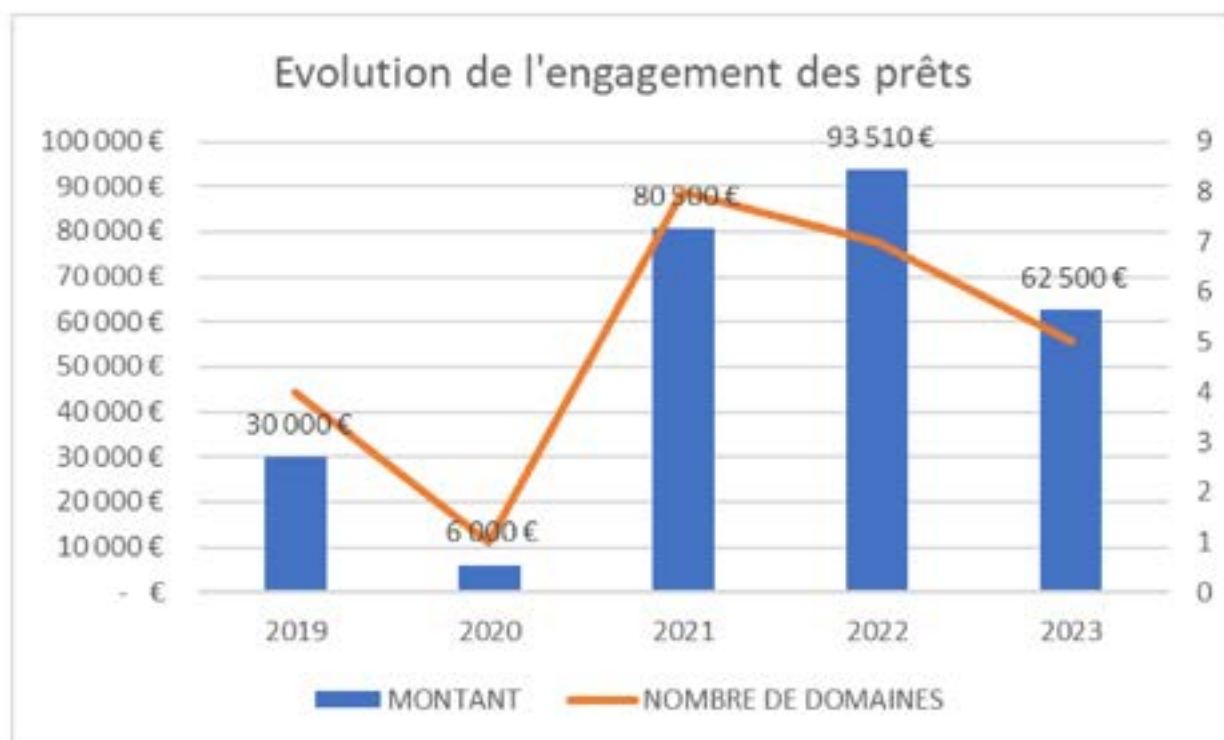
275.000€

MONTANT TOTAL DE PRÊTS PRÉVU EN 2024

23

DOMAINES EN COURS DE
REMBOURSEMENT

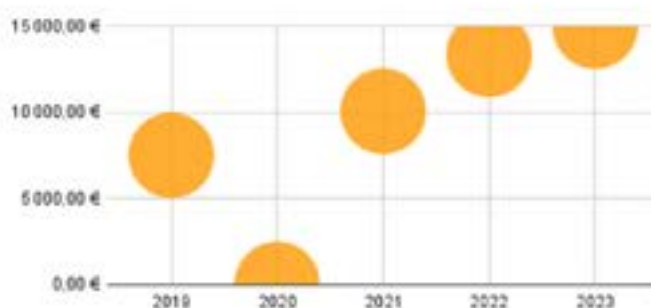
HISTORIQUE DES PRÊTS



De 2016 à 2019, le soutien de Vendanges Solidaires se matérialisait sous forme d'un **don** aux vignerons : **plus de 40 vignerons** ont ainsi été aidés pour un montant total de 88.000 €.

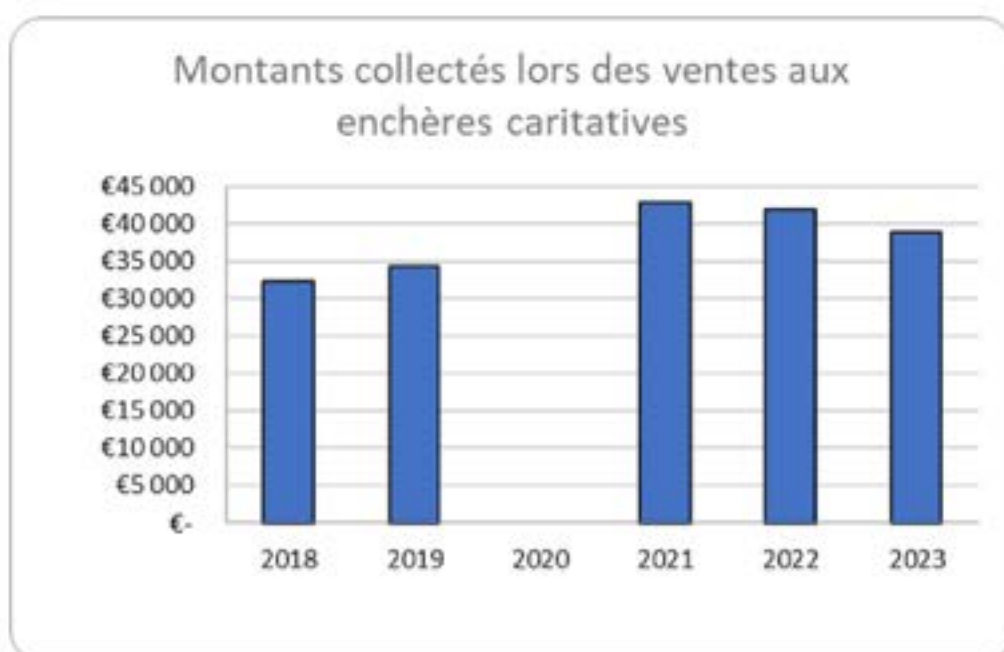
La mise en place du soutien sous forme de prêts, à partir de 2019, a permis de pérenniser les actions de l'association. Désormais les aides se font sous forme d'un **prêt à taux zéro, sur 4 ans**, avec un remboursement échelonné, à partir de la 2ème année, si cela est possible pour le domaine

On peut constater une augmentation du **montant moyen** alloué par **prêt** :



LES RESSOURCES 2023

Les ventes aux enchères caritatives : le nerf de la guerre



2023 a été marquée par la réalisation de **2 ventes aux enchères caritatives** :

- la traditionnelle vente de fin d'année qui assure la majeure partie des ressources de l'association depuis maintenant 6 ans. Cette année, les donateurs ont été plus nombreux, plus diversifiés et nous attendions un résultat conséquent qui a cependant souffert de la tendance actuelle du marché du vin orientée plutôt à la baisse sur certaines régions majeures.
- Une vente lors du salon Contrastes, les vigneronns nature du Sud-Ouest, les organisateurs nous avaient conviés, les bouteilles mises à disposition gracieusement par les exposant. La vente s'est déroulée au cours de la journée et a généré une recette de plus de 1.500 €.

Nous remercions vivement **nos généreux donateurs** qui cette année encore ont témoigné leur soutien à nos actions en faveur des **vignerons engagés**. Le soutien gracieux d'Idealwine dans tous les aspects logistiques de cette vente aux enchères caritative nous est précieux.

LES RESSOURCES 2023

Les dons en numéraire : les partenariats et institutionnels comme moteur



Les dons directs : une base solide grâce à quelques grandes maisons

Le soutien récurrent, indéfectible et conséquent de Jean Moueix (Duclot-La Vinicole) par un don en numéraire (en plus du don en bouteilles) apporte de la visibilité à moyen terme. D'autres soutiens réguliers de cette ampleur permettraient de développer davantage d'actions auprès des vigneron.

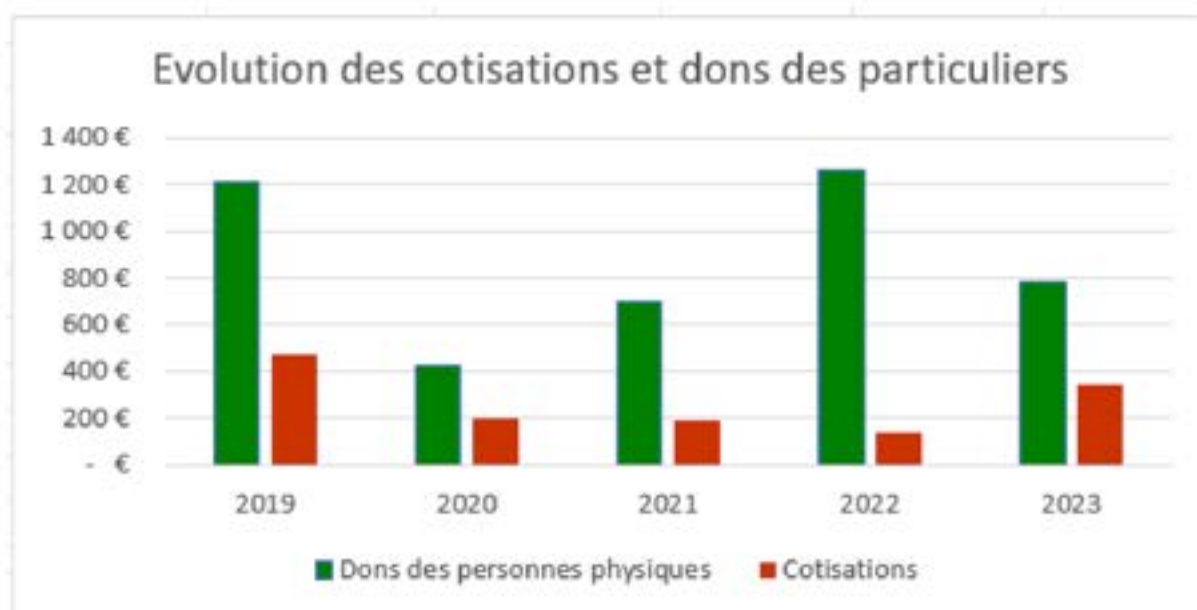
Les dons par opérations de "partenariat" : de la visibilité sans régularité

Des actions nombreuses et variées ont été mises en œuvre ou renouvelées en 2023 permettant d'être visible auprès de la clientèle de restaurateurs (Jéroboam à Nantes), de plateformes de vente de vins, de magazines ou de livres en ligne (Vinibee, 3 fois vin, Vinofutur, 'Eric Morain "plaidoyer pour le vin naturel").

L'arrivée de Jeanne a permis de structurer et va permettre de développer cet axe afin de gagner en ampleur et en pérennité des actions.

LES RESSOURCES 2023

Les dons de personnes physiques : adhérer et soutenir



Des cotisations en hausse :
prendre part à la vie de l'association

Nous constatons une augmentation des cotisations à l'association, d'un montant volontairement modéré, il permet à chacune et chacun de témoigner de son soutien au projet associatif en adhérant, c'est un acte fort d'engagement.

Les dons des particuliers :
un axe à renforcer

La variabilité des dons constatée nous incite à rechercher comment les amplifier et les renforcer. Une bénévole nous a rejoints qui prend particulièrement en charge la relation avec les adhérents et donateurs afin de renforcer le lien. Des dons mensualisés permettraient également d'apporter davantage de visibilité sur les actions qui pourraient être mises en place.

LES COMPTES 2023

Compte de Résultat

	2020	2021	2022	2023
Produits d'exploitation	29 173	108 547	68 697	63 124
Ventes de produits	-	42 758	41 936	38 904
Ventes de services	9 864	7 218	6 097	554
Chiffre d'affaires	9 864	49 975	48 033	39 458
Cotisations	424	190	140	340
Dons PARTICULIERS	202	4 353	1 260	781
DONS ENTREPRISES	18 683	54 029	19 264	22 545
Charges d'exploitation	17 321	17 775	18 111	36 422
Achats mat. Prem.	-	-	2 800	1 376
Autres achats et services extérieurs				1 866
Honoraires	12 546	13 038	15 200	11 174
Missions receptions	4 602	4 596	-	786
Banque, poste et divers	173	142	111	414
Charges de personnel				20 806
Résultat d'exploitation	11 852	90 772	50 586	26 702
Produits/(charges) financiers	-	-	-	2 597
Résultats exceptionnels	-	1	3 162	190
Résultat Net	11 852	90 773	53 748	29 489

Un compte de **résultat** toujours **excédentaire** avec cependant une baisse des ressources du fait d'une vente aux enchères, certes plus fournie en terme de dons de bouteilles, mais dont la valorisation lors de la vente a dû être revue à la baisse du fait de la conjoncture actuelle du marché du vin qui est baissière.

Une **augmentation des charges** est à noter du fait de la rémunération de la trésorière pour ses fonctions de coordination de l'équipe et de gestion administrative et financière.

On remarque une **augmentation du nombre d'adhérents et des dons des institutionnels** du fait de la mise en place de partenariats et du soutien indéfectible et structurant de Duclot-La Vinicole.

LES COMPTES 2023

Bilan 2020 à 2023

BILAN	2020	2021	2022	2023
ACTIF IMMOBILISE	34 500	107 002	187 107	214 785
Prêts aux vignerons	34 500	107 002	187 107	214 785
ACTIF CIRCULANT	83 838	102 648	75 751	77 561
Placements et disponibilités	83 838	102 648	75 751	77 561
ACTIF	118 338	209 650	262 858	292 346
FONDS PROPRES	118 338	209 110	262 858	292 346
Report à nouveau	106 486	118 338	209 110	262 858
Resultat	11 852	90 773	53 748	29 488
EMPRUNTS et DETTES		540		
PASSIF	118 338	209 650	262 858	292 346

Une **structure** bilantielle qui se renforce d'années en années, assurant ainsi une **pérennité** de l'association et de sa capacité à accompagner davantage de domaines dans un contexte où les aléas climatiques vont en s'amplifiant.

Des prêts en constante augmentation d'un montant moyen également en hausse.

12 domaines sont entrés en phase de

remboursement, parmi eux, 3 ont eu besoin d'un report. La clôture des comptes est dorénavant assurée par un cabinet d'expertise-comptable permettant de garantir aux donateurs et partenaires un **regard externe**, gage de confiance renforcé sur l'allocation des ressources collectées vers le projet associatif et le soutien aux domaines viticoles.

LA GOUVERNANCE

LE BUREAU ASSOCIATIF 2023

Julien FOUIN - Président

Romuald CARDON - Vice - Président

Céline CLAVELOU - Trésorière

Michel TOLMER - Administrateur

Bertrand RENARD - Administrateur

Jeanne PERON - Administratrice

Des commissions de bénévoles actifs et motivés travaillant sur des thématiques telles que :

- Veille climatique et échanges avec les vignerons
- Évènementiel
- Partenariats et communication



2024 ET APRÈS

Bilan provisoire 2024

DEPENSES	REEL 23	BP 2024	RECETTES	REEL 23	BP 24
60 - Achats	1 376	2 500	70 - Ventes	39 458	42 500
606 Achats non stockés de matières et	1 376	2 500	701 Ventes de produits finis		
61 - Autres charges externes	1 866	1 900	707 Vente de Marchandises	38 904	40 000
613 Location	1 500	1 500	708 Produit des activités annexes	554	2 500
616 Primes d'assurance	366	400			
62 - Autres Services Extérieurs	12 374	15 550	75 - Autres produits de gestion courante	23 666	27 500
6221 Commissions et courtages	19		754 Dons particuliers	781	2 000
6226 Honoraires	11 174	14 400	755 Dons Entreprises	22 545	25 000
6236 Catalogues et imprimés	512	500	7561 Cotisations sans contrepartie	340	500
624 transport	90		758 Produits divers de gestion courante		
625 Missions Réceptions	164	200	76 - Produits financiers	2 597	2 500
626 Frais postaux	275	300	764 Revenus des VMP		
627 Services bancaires	139	150	768 Autres produits financiers (int)	2 597	2 500
64 - Charges de personnel	20 806	21 000	77 - Produits exceptionnels	190	-
66 - Charges financières			772 Produits sur exercices antérieurs	190	
67 - Charges Exceptionnelles			778 Autres produits exceptionnels		
TOTAL DES CHARGES	36 422	40 950	TOTAL DES PRODUITS	65 911	72 500
			RESULTAT	29 489	31 550

- Reconduction de la **vente aux enchères**
- **Rencontre guinguette** reconduite également
- **Partenariats** renforcés avec un bénévole de l'association spécifiquement dédié à cette mission
- Recours au **Bénévolat** renforcé



LES PERSPECTIVES 2024

ÉVÈNEMENTS

- Journée Solidaire 8 juin - Lyon - Rencontre avec les domaines "Vendanges Solidaires"
- Vente aux enchères en ligne - novembre/ décembre

PARTENARIATS

- INSEEC - master 2 Wine Lyon et Paris - septembre
- Vinibee & Arrondi-solidaire
- Vinofutur
- Trois fois vin

AUTRES

- Renforcer la visibilité
- Créer un pôle Veille Climatique
- Renforcer la pérennité financière
- Intégrer de nouveaux membres actifs
- Développer une communauté "VS"
- Mettre en place des actions de mécénats dans les Domaines
-



Vendanges Solidaires

www.vendangessolidaires.com

e-mail : celine@vendangessolidaires.com

Sur Instagram



vendanges
solidaires